



ОАО «БАРХИМ»: СТРАТЕГИЯ УСПЕХА

Чистота — залог здоровья. А еще — гарант доходов, повышения экспортного потенциала и развития предприятия. И лучше всех об этом знают на ОАО «Бархим» — предприятии, поставившем чистоту и качество на поток. Что важно и для внутреннего рынка. Ведь в условиях постоянного роста цен на импортную бытовую химию наличие достойных белорусских аналогов является настоящим спасением для хозяек. Сегодня удержать свои позиции на рынке можно, только постоянно повышая конкурентоспособность продукции. И тогда каждый вложенный в модернизацию и развитие производства рубль возвращается сторицей. Стратегией успеха одного из самых известных предприятий белорусского химпрома сегодня поделится директор ОАО «Бархим» Евгений Викторович Рудой.



— Сегодня бытовая химия — одна из наиболее динамично развивающихся отраслей. Технологии, формулы постоянно обновляются, и ни одно предприятие не может просто почитать на лаврах. Шестидесятилетний опыт работы позволил ОАО «Бархим» разработать широкий ассортимент стиральных порошков, полностью удовлетворяющих требованиям каждой хозяйки. Тем не менее, мы постоянно следим за изменениями, происходящими в производстве товаров бытовой и профессиональной химии, а также за потребностями рын-

ка синтетических моющих средств. Поэтому наша продукция отвечает последним мировым тенденциям. Развитие предприятия обеспечивается быстрым реагированием на запросы потребителей.

Так, за прошедший год мы внедрили в производство 9 новых видов продукции, а для стиральных порошков разработали новые виды и размеры упаковки. При этом росли и производственные показатели. Темп роста объема производства промышленной продукции прибавил 22,8%, потребительской —

21,7%. На 17,5% увеличилась производительность труда. Как результат — выручка возросла на 14,2%, в том числе поставки продукции на экспорт — на 11%. За этими сухими цифрами кроется напряженная работа огромного количества людей. И сегодня мы с уверенностью смотрим в завтрашний день.

В настоящее время ОАО «Бархим» разрабатывает программу перспективного развития на 2011—2015 годы. После анализа экономических оснований по планируемым к реализации инвестиционным проектам будут



выявлены основные направления в технологическом оснащении производства, в результате решения которых будет осуществлен комплекс мероприятий для повышения уровня технологического развития предприятия до 2015 года. Реализация инвестиционных проектов позволит нам расширить ассортимент, увеличить объем производства и реализации продукции, а также удельный вес инновационной продукции.

Инвестиционный проект «Реконструкция участка товаров бытовой химии ОАО «Бархим» был реализован с внедрением прогрессивного технологического оборудования для производства порошкообразных гранулированных СМС и расфасовочно-упаковочного оборудования ведущих мировых компаний, работающих в этом сегменте уже 50 лет и построивших более 70% заводов по производству бытовой химии в мире. Примечательно, что наше производство стиральных порошков сегодня самое современное в Европе, так как предыдущий проект такого уровня был реализован в 2007 году в Португалии.

Мы долго и старательно выверяли все технические и технологические решения, чтобы еще больше закрепить растущее из года в год доверие наших покупателей к традиционным и новым продуктам, улучшить

качество продукта ОАО «Бархим». В результате мы имеем высокоавтоматизированное производство, где контроль и управление дозирования компонентов и других технологических процессов осуществляется при помощи компьютерной управляющей системы. Негативное влияние человеческого фактора на технологический процесс уже исключено.



Работающая у нас на производстве расфасовочно-упаковочная машина для картонных пачек с нежным именем «Бэтти» выполняет на огромной скорости не только весь цикл по формированию упаковки и

дозированию порошка, но и определяет соответствие массы каждой упаковки с составлением протокола взвешиваний и автоматическим устранением с конвейера бракованных упаковок.

Ассортимент порошкообразных синтетических моющих средств, выпускаемых ОАО «Бархим», насчитывает 36 наименований. Для выпуска широкого спектра порошков на итальянской линии производится как адаптация выпускаемых ранее стиральных порошков, включающая отработку технологических режимов для каждого наименования моющего средства с коррекцией технологических параметров на различных стадиях процесса, так и освоение новых видов порошкообразных СМС.

Внедрение безбашенного производства выгодно отличается своей практичностью, безопасностью, экологичностью и экономичностью с точки зрения энергопотребления, при этом позволяет получать продукцию высокого качества по разнообразным рецептурам.

Состав каждого наименования порошка различен, он может содержать от 11 до 22 и даже более компонентов, в зависимости от рецептуры, согласованной с Министерством здравоохранения Республики Беларусь.

Хорошие моющие средства — это залог чистоты, а значит и успеха стирки. Компоненты, из которых со-

стоит моющее средство, могут быть разделены на две основные группы: поверхностно-активные вещества и дополнительные вещества или активаторы. В качестве активаторов используются ферменты (для отмыывания органической и белковой грязи), пербораты (или другие отбеливающие вещества для чистки или отбеливания), фосфаты для умягчения воды с целью предотвращения выпадения осадков и накипи, кроме того, для предотвращения повторного осаждения загрязнений на ткань, а также ароматизаторы, смягчители и т.п.

Доля импортного сырья для производства стиральных порошков достигает 85%. Рынок компонентов для товаров бытовой химии очень широк (Великобритания, Германия, Польша, Норвегия, Швеция, Франция, Китай), их предлагают почти все страны мира. Наука не стоит на месте — разнообразие, качество и эффективность активных добавок в стиральные порошки увеличивается и улучшается. Мы стараемся покупать наиболее качественные компоненты, так как, работая с хорошим сырьем, мы обеспечиваем качество нашей продукции, ее успех у потребителей.

Продвижение производимой продукции на рынках Республики Беларусь и за ее пределами происходит в условиях жесткой конкуренции. В

связи с этим, к качеству продукции в ОАО «Бархим» предъявляются особые требования.

В организации функционируют система менеджмента качества на разработку и производство химических продуктов (моющих, чистящих, отбеливающих, средства для обработки тканей, санитарно-гигиенических средств, клея для обоев), средств для мытья посуды, мыла жидкого. Система менеджмента качества сертифицирована в соответствии с требованиями СТБ ISO 9001-2009. При этом заявленное качество контролируется трижды. Сначала на входе (испытывается сырье и материалы), затем в процессе



Экономика и управление

производства, завершается все контролем и испытаниями уже готовой продукции.

Закупаемая продукция (сырье и материалы) отпускается в производство после прохождения входного контроля. Вся продукция проходит испытания в лабораториях Министерства здравоохранения Республики Беларусь и имеет удостоверение о государственной гигиенической регистрации. С 1 июля 2010 года вступило в силу Соглашение Таможенного союза по санитарным мерам, принятое Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества. Для свободного обращения на территории Таможенного союза на стиральные порошки получены 32 свидетельства о государственной регистрации, оформленные по утвержденной Единой форме.

При этом мы продолжаем расширять ассортимент. В 2011 году планируется постановка на производство четырех новых видов продукции. Все ради того, чтобы потребитель был доволен. И мы знаем, что вложения в развитие, качество и конкурентоспособность обязательно принесут свои дивиденды.

Подготовил Александр ДУДИК,
фото Дарьи Хачирашвили